

Umanis soutient le collectif « Mots et Maux de Femmes »

L'ESN s'engage contre les violences faites aux femmes en étant partenaire de l'exposition « Mots et Maux de Femmes » qui se tiendra du 25 novembre au 10 décembre 2021 dans toute la France

Levallois, le 9 novembre 2021 – Umanis (www.umanis.com), leader français en data, solutions métiers et transformation digitale, annonce être partenaire de l'exposition « Mots et Maux de Femmes » qui dénonce à travers des photos et des textes les violences faites aux femmes.

Le projet « Mots et Maux de Femmes » a vu le jour grâce à la volonté du collectif du même nom, fondé par **Stéphane Carchon-Veyrier**, consultant technologique chez Umanis, et porté par une vingtaine de bénévoles (graphiste, attachée de presse, webmaster et photographes).

Pour renforcer son action, le collectif a sollicité des célébrités et personnalités féminines de tout horizon (actrices, sportives de haut niveau, politiques, cheffes culinaires, écrivaines, artistes, présentatrices, humoristes, musiciennes...) qui s'élèvent aujourd'hui à **plus de 250 mairaines soutenant le projet.**

L'objectif du collectif est de se mobiliser en faveur des femmes victimes de violence et de mettre à la portée du grand public les **notions d'emprise et des 4 phases du cycle de la violence**, qui expliquent bien souvent la difficulté des femmes à quitter leur agresseur. Afin de ne pas rester passif face à ces violences, « Mots et Maux de Femmes » transmet des messages sur la prise de conscience, les actions pour intervenir et l'éducation pour lutter contre les violences intra-familiales. Cette exposition s'adresse en premier lieu aux victimes, s'inscrivant dans la reconnaissance de leur « maux » et de leurs « mots ».

L'exposition présentera des photographies et des textes écrits par les mairaines, sans que les textes ne corroborent, ne soulignent ni ne traduisent forcément l'image et vice-versa. Parfois heurtante et provocante, l'exposition affirme sa **valeur documentaire** suite à la collecte de témoignages et de recherches minutieuses et documentées, ainsi que sa **démarche artistique** pour dénoncer autrement, en ayant fait appel à plusieurs photographes pour toucher des sensibilités différentes.

A voir partout en France

Cette exposition débutera lors de la journée internationale pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes, le **25 novembre 2021**, et se prolongera **jusqu'au 10 décembre 2021**. Elle sera présentée simultanément **sur les grilles des palais de justice de plusieurs grandes villes de régions** : Amiens, Avignon, Bourges, Lyon, Marseille, Strasbourg, Toulouse ... Ces sites seront illuminés en orange afin d'inscrire le projet dans les 16 jours d'activisme d'Orange The World portés par l'ONU.

L'expographie sera également présentée du **22 février (journée européenne des victimes) au 8 mars 2022 (journée internationale des droits des femmes)**, dans le tribunal de Bastia **pour la Corse et de 8 villes en Outre-Mer** : Basse-Terre, Cayenne, Fort-de-France, Mamoudzou, Nouméa, Papeete, Saint-Denis La Réunion et Saint-Pierre. Par ailleurs, **l'exposition deviendra itinérante entre janvier et novembre 2022** dans l'ensemble des départements français selon un calendrier qui sera établi avec la Fédération France Victimes. Une **exposition pédagogique adaptée à un public plus jeune** sera également présentée de l'école à l'université via un support média téléchargeable et mis à disposition par le Ministère de l'Education nationale.

En tant que partenaire actif du projet, **Umanis organisera le 25 novembre des rassemblements de collaborateurs aux couleurs de « Mots et Maux de Femmes »**, cela partout en France dans le cadre de son rendez-vous mensuel les « jeudi d'Umanis ». Des chèches oranges seront distribués aux participants qui pourront participer à des sessions photos et des « interviews micro-trottoir ».

Stéphane Carchon-Veyrier, Fondateur du collectif « Mots et Maux de Femmes » déclare : *« plus qu'un rêve ambitieux, l'expographie que nous avons créé est un réel projet engagé, porté et soutenu par de nombreux acteurs venus de tous horizons. Notre objectif a toujours été de rassembler, fédérer et interpeller le maximum de monde pour tenter de faire bouger les lignes sur ce sujet de société majeur. Nous nous réjouissons ainsi de la mobilisation, de la synergie et de la dynamique qui se mettent en place autour des bénévoles et des marraines, avec l'implication de la justice par la mise à disposition des palais de justice ainsi que celle bienvenue des forces de l'ordre. Je suis tout aussi ravi qu'Umanis ait choisi sans hésiter de soutenir notre projet dès le départ, leur engagement allant bien au-delà du simple mécénat. »*

Eve Royer, Directrice des Ressources Humaines chez Umanis, déclare : *« nous sommes particulièrement fiers de soutenir le collectif « Mots et Maux de Femmes » qui défend une cause juste. Lorsque Stéphane Carchon-Veyrier, collaborateur Umanis très impliqué dans le collectif, nous a présenté le projet, il nous est apparu naturel de lui proposer notre soutien. Ce sujet nous concerne toutes et tous et peuvent toucher nos amies, sœurs, mères ou collaboratrices. Trop souvent évitée car jugée tabou, la lutte contre les violences faites aux femmes doit devenir une cause nationale et il est de notre devoir en tant qu'entreprise responsable de prendre part à ce combat. »*

Plus d'informations sur le site de l'événement : <http://mots-et-maux-de-femmes.com>

A propos d'Umanis

Créée en 1990, Umanis (www.umanis.com) est le leader français en data, digital et solutions métiers. 3000 passionnés de nouvelles technologies sont à votre service pour accélérer la transformation de vos business en exploitant vos données. Plus de 70% de nos prestations sont à engagement, en mode forfaitaire ou en centres de services onshore et nearshore, au plus proche de nos clients. De nombreuses entreprises pour qui l'innovation est stratégique nous font confiance et nous collaborons avec les meilleurs éditeurs. Umanis est le partenaire de toutes les entreprises Data-Driven. Depuis le 5 février 2014, Umanis est cotée sur le marché Euronext Growth (code ISIN : FR0013263878 – code mnémonique : ALUMS).

Retrouvez Umanis sur :



<https://www.umanis.com>



http://twitter.com/umanis_on_air



<http://www.linkedin.com/company/umanis>

Contact Umanis

Cyril Carretero

Directeur Marketing & Communication

ccarretero@umanis.com

06 61 13 85 89